



沈阳市广告行业协会  
Shenyang Advertising Industry Association

# 沈阳市广告行业协会

## 《沈阳市广告人自律公约》

(沈阳市广告行业协会第一届理事会第五次常务理事会议通过)

### 第一章 总则

**第一条** 广告是引导消费、拉动内需、促进经济增长的重要力量，也是践行社会主义核心价值观，传播先进文化、弘扬道德风尚、构建和谐社会的重要载体。抵制庸俗低俗、奢靡之风，坚持正确导向、传播先进文化、弘扬新风正气，是广告行业义不容辞的社会责任。为强化行业自律，规范行业行为，沈阳市广告行业协会根据《中华人民共和国广告法》等法律法规及相关政策规定，制定本公约。

**第二条** 沈阳市广告行业协会各会员单位，在广告和营销活动中应严格遵守本公约所规定的自律条款。

**第三条** 沈阳市广告行业协会倡议全市广告主、广告经营者、广告发布者、广告代言人加入本公约，积极推进行业自律，创造良好的行业发展环境。



沈阳市广告行业协会  
Shenyang Advertising Industry Association

**第四条** 沈阳市广告行业协会负责本公约的制定、修改、发布和实施，并对会员单位执行公约的情况进行监督、检查。

## 第二章 自律条款

**第五条** 广告应当真实、合法，以健康的表现形式表达广告内容。广告的内容应倡导富强、民主、文明、和谐，倡导自由、平等、公正、法治，倡导爱国、敬业、诚信、友善，符合社会主义核心价值观的要求。

**第六条** 坚决抵制广告中对产品或服务进行不真实宣传，对商品或服务的性能、功效、质量等作虚假表述，使用不真实不准确的数据、资料。

**第七条** 坚决抵制盲目追捧、夸大其辞，假借消费者名义进行虚假宣传，误导社会消费的代言广告。

**第八条** 坚决抵制内容平庸、粗俗且令大众强烈反感的恶俗广告。

**第九条** 坚决抵制违背公序良俗、隐含性暗示、庸俗低级、给大众带来不愉快体验，造成大众审美庸俗低俗化，违反文化和伦理道德标准的情色广告。

**第十条** 坚决抵制对某一群体或某类属成员含有偏见或贬低的歧视性广告，包括种族歧视、性别歧视、宗教歧视、文化歧视和社会地位歧视等。



沈阳市广告行业协会  
Shenyang Advertising Industry Association

**第十一条** 坚决抵制以任何方式宣扬享乐主义、炫耀攀比、无节制消费、贵族化生活、脱离百姓日常生活实际的广告。

**第十二条** 坚决抵制以任何方式宣扬奢靡文化及畸形的送礼文化、集团消费文化，违背崇尚节俭、厉行节约等中华传统美德的礼品消费广告。

### 第三章 公约的执行

**第十三条** 对于违反本公约的相关责任者，经沈阳市广告行业协会查证后，分别对其采取如下自律措施：

1. 自律劝诫；
2. 通报批评；
3. 取消协会颁发的荣誉称号；
4. 取消会员资格。

**第十四条** 会员如对理事会取消会员资格决定不服，可提出申诉，由理事会作出答复，必要时提交会员代表大会审议后答复。

### 第四章 附则

**第十五条** 本公约通过沈阳市广告行业协会官方媒体及其他方式公布。



沈阳市广告行业协会  
Shenyang Advertising Industry Association

**第十六条** 本公约的修订，须经沈阳市广告行业协会理事会成员半数以上表决通过。

**第十七条** 本公约由沈阳市广告行业协会理事会负责解释。

**第十八条** 本公约自 2020 年 10 月 20 日起施行。

沈阳市广告行业协会

2020 年 10 月 20 日