

2022辽宁省职工技能大赛暨全省广告行业职工技能大赛

广告创意策划赛项

大赛命题文件

一、赛前实际操作命题

以“六地辽宁”或“美丽辽宁”为主题，创意策划一个文旅活动方案，主要考核创意能力及策划水平。

——关于“六地辽宁”主题创作要求：2021年，党中央批准发布了第一批纳入中国共产党人精神谱系的伟大精神，其中抗战精神、抗美援朝精神、东北抗联精神、雷锋精神、劳模精神等伟大精神，其红色根基都在辽宁。这些红色精神虽然跨越百年时空，却历久弥新，将红色基因深深烙印在辽宁人民的精神血脉之中。辽宁省第十三次党代会报告提出“加快文化强省建设，为振兴发展提供强大精神动力”。报告要求要深入阐释辽宁“抗日战争起始地”“解放战争转折地”“新中国国歌素材地”

“抗美援朝出征地”“共和国工业奠基地”“雷锋精神发祥地”的丰富内涵和时代价值，传承红色基因，赓续精神血脉。坚定辽宁文化自信，讲好辽宁红色故事，推动红色文化资源“亮”起来、“活”起来、“热”起来，广而告之，以文化人，是辽宁广告人义不容辞的责任。请围绕“六地”中的任意“一地”或其他红色文化资源，创意策划一场文旅活动，包括但不限于红色文旅资源的推介宣传活动、红色文化节庆活动、红色教育活动、红色文旅体验活动等，要求具有创意性、落地性，真正以创意弘扬辽宁精神，以策划推动辽宁红色文化宣传，为辽宁红色教育注入新鲜元素，助力辽宁文化经济发展。

一关于“美丽辽宁”主题创作要求：辽宁是中国唯一拥有农耕、游牧、渔猎与海洋文明等四种文明的省份。这里山川并列，河海交汇；这里四季分明，人杰地灵；这里是工业长子，航母之乡；这里文明多彩，文化多元；这里是英雄之城、雷锋之城……在互联网高度发达的今天，辽宁之美、辽宁之好仍然

少为人知，辽宁的城市印象声名不显。请以“美丽辽宁”为主题，创意策划一场文旅活动，包括但不限于城市宣传推广活动、文旅体赛事节庆活动，线上或线下类型均可，以推广辽宁、宣传辽宁为主要目的，助力辽宁城市品牌知名度及美誉度提升。

二、现场实际操作 1 命题

以“我为辽宁做广告”为目的，制作一个宣传推介PPT，主要考核策划提炼能力及PPT制作能力。

组委会现场提供“六地辽宁”“美丽辽宁”的基础性文字推介资料及部分图片库，选手以宣传推介辽宁为主要目的，现场提炼主题、重点，并自备模板及图片、图标资料，进行推介PPT的现场制作，旨在实现“我为辽宁做推介”，成为未来推介展示辽宁之美、辽宁之好以及辽宁精神的重要素材。

沈阳市广告行业协会

2022 辽宁省职工技能大赛

暨全省广告行业职工技能大赛命题组

2022 年 8 月 2 日