



旭驰传媒集团

Shooch Media Group

2026高速媒体方案

—— 辽宁高速首席广告代理商



SHOOCH
MEDIA

优质媒体投放热线

观望？不如被**你**望！ 186 401 55555



旭驰传媒集团
Shooch Media Group



[HTTP://WWW.XUCHITOP.COM](http://www.xuchitop.com)

观望？不如被**你**望！



目录

CONTENTS

高速公路是城市之间的联系纽带，驾车通过高速出行是大众最主要的出行方式之一。高速公路广告具有传播速度快、覆盖面广、视觉冲击力强等特点，成为众多企业线下媒体宣传的不二之选。

01

辽宁高速

02

高速媒体

03

媒体形式

04

服务支持

05

关于旭驰



旭驰传媒集团
Shooch Media Group

01.

辽宁高速



[HTTP://WWW.XUCHITOP.COM](http://www.xuchitop.com)

观望? 不如被仰望!

辽宁高速公路

辽宁高速公路建设始于1984年沈大高速公路("神州第一路")的开工，是中国大陆首条通车的高速公路。截至2024年，全省共有11条国家级主干高速公路，包括G1京哈高速、G15沈海高速、G1113丹阜高速和G1501沈阳绕城高速等，通车总里程达4409公里，覆盖所有省辖市及43个陆地县市。

2025年，辽宁新增多条高速公路：如台黑高速、本宽高速，并推进秦沈高速辽宁段建设；京哈高速绥中(翼辽界)至盘锦段改扩建为双向十车道，是北方地区首条长距离十车道高速公路，进一步优化了路网结构。





2025 春运车流

春运（共40天）期间，全省公路人员流动总量预计839027万人次，其中非营业性小客车出行占比85.5%(716949万人次)，凸显自驾主导趋势。全省高速公路日均出口流量达89.6万台次，春节假期高速免费通行更是让春节前返乡和春节后返程达到流量高峰。



2025 五一车流

“五一”期间，假期首日（5月1日）全省高速公路流量达182万台次，鞍山等重点城市出入口流量同比增幅显著。潮汐车流明显，高速免费通行政策刺激自驾出行，跨省中长途出行占比提升，与短途周边游车流交织



2025 国庆/中秋车流

国庆/中秋“双节”期间，全省高速出口总流量达1313.7万台次，日均流量约160万台次，为平日流量的2倍。恰逢高速免费通行，自驾游车辆居多，京哈高速沈山段、沈海高速大连/鞍山段、丹阜高速沈阳至本溪段车流量暴增。





旭驰传媒集团
Shooch Media Group

02.

高速媒体



[HTTP://WWW.XUCHITOP.COM](http://www.xuchitop.com)

观望? 不如被仰望!

高速媒体



旭驰传媒集团
Shooch Media Group

主干线

G1 京哈高速
G15 沈海高速
G1113 丹阜高速
G1501 沈阳绕城高速

辽宁旭驰传媒有限公司作为辽宁高速媒体的最大合作商，拥有丰富的高速媒体广告资源和精准的投放策略，为客户提供高质量的广告服务。现运营辽宁省高速公路高立柱媒体、跨线桥媒体、收费站全系媒体、服务区全系媒体等，助力辽宁省高速公路媒体良性发展。高速媒体具有超高的性价比，是众多企业推广的首选。





G1京哈高速 沈山段

G1京哈高速-沈山段（沈阳到山海关），全长361公里，东起沈阳于洪北李官，途经沈阳、鞍山、盘锦、锦州、葫芦岛5个省辖市和8个服务区，西至省界龙家庄，与天津市宝坻至山海关高速公路对接。2025年10月绥中至盘锦段扩建为双向十车道，日均流量达5.4万辆，同比增长30.1%。沈山段是东北三省和内蒙古东部地区连接首都及关内各省的重要快速通道，也是我国目前建设规模最大、标准最高的高速公路。

主干线

G1京哈高速 沈四段

G1京哈高速-沈四段（沈阳到四平），全长160公里，南起沈阳市王家沟，与沈阳绕城高速公路相连，途经4个服务区，北至省界毛家店，与吉林省长春至四平高速公路对接。作为京哈高速的关键段落，串联沈阳经济圈与吉林中部城市群，是东北地区早期建成的高速公路之一。



主干线

G15沈海高速 沈大段



G15沈海高速-沈大段（沈阳-大连），全长375公里，双向八车道，北起沈阳，南至大连，途经沈阳、辽阳、鞍山、营口、大连5个城市和7个服务区，是辽东半岛的陆路运输“大动脉”，推动沿线经济一体化，同时衔接多个旅游景点，促进文旅发展。是中国大陆地区最早兴建的高速公路，被誉为“神州第一路”。

主干线

G1113

丹阜高速

G1113丹阜高速，全长376公里，起点为丹东口岸，途经凤城、本溪、沈阳、新民、黑山，终点至阜新，截至2025年，丹东至新民段(295公里)已通车，新民至阜新段正在建设中。作为鹤岗一大连高速(G11)的联络线，丹阜高速串联辽东半岛与辽北，是东北地区重要的纵向通道。





主干线

G1501

沈阳绕城高速

G1501沈阳绕城高速，又称沈阳三环快速路，与沈山、沈大、沈丹、沈吉、沈铁、沈彰六条高速衔接，起点为沈阳西环北李官互通，途经北环、东环、南环、西环再次回到北李官互通。沈阳绕城高速全长81.9km，双向八车道，共有21处收费站和2个服务区。安装并使用ETC、并悬挂“辽A”牌照的沈阳籍车辆，符合9座及9座以下的小型客车可享沈阳绕城高速免费政策。

03.

媒体形式



媒体形式



旭驰传媒集团
Shooch Media Group



高立柱媒体



跨线桥媒体

服务区媒体



收费站媒体





高立柱媒体

01.

样式

由钢架结构立柱和双面/三面牌面组成，一般尺寸为18M*6M，通过喷绘画布实现强烈视觉冲击。

02.

优势

长期伫立于高速互通、收费站等关键节点，辐射多个城市车流，日均曝光率高，适合打造品牌形象。

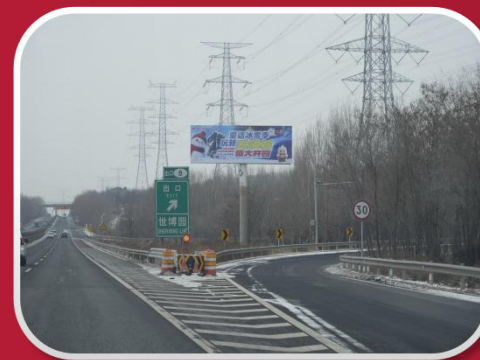


媒体形式



旭驰传媒集团
Shooch Media Group

合作案例



跨线桥媒体



01. 样式

桥体两侧悬挂广告形式，在高速公路路面上方展示，一般尺寸为40M*4M。

02. 优势

桥体广告横跨道路，车辆通行时无法回避，具备强制曝光率；
画面面积大，远距离可见；
如画面字体加用反光贴，则有夜间可视效果，达到全天候展示。
媒体具有稀缺性，适合品牌抢占高地。



媒体形式



旭驰传媒集团
Shooch Media Group

合作案例





服务区媒体

高速公路服务区媒体是依托服务区场景的户外广告形式，包括服务区出入口大牌、服务区落地牌、外墙体镜框、洗手间镜框等广告形式。

覆盖长途驾驶者、货运司机等高停留时间人群，广告接触深度强。

A级 23个

井泉、甘泉、西海、复州河、三十里堡、高花、辽中、凌海、塔山、兴城、绥中、东戴河、开原、昌图、榆林、古城子、石桥子、辽河、抚顺、那四、阜新、义县、松岭门

B级 25个

熊岳、刘千户、通远堡、凤城、铁岭（单侧）、新民、柳河、法库、彰武、康平、康平北、马友营、桃花吐、朝阳、牛河梁、三十家子、皮口、庄河、南杂木、北三家、草市、辽中南、首山、析木、岫岩

C级 21个

腰堡（单侧未开）、五龙山、宽甸、牛毛坞、云峰山、大孤山、万福、普兰店、宝力、冯家、大庙、建平、永陵、旺清门、华来、北镇、兰旗堡、西丰、药王庙、英守、李千户

A级服务区相对于B级和C级服务区而言，沿线高速公路车流量较大，服务区规模大、人流量大，服务区设施功能最完善和最优质。

媒体形式

高速服务区-出入口媒体



形式	尺寸	级别	价格 (含建设)
			(万元/年/个)
入口弧形大牌	14m×4m	A	12
		B	9
		C	6



形式	尺寸	级别	价格 (含建设)
			(万元/年/个)
出口大牌	12m×4m	A	12
		B	9
		C	6



媒体形式

高速服务区-外墙体镜框、洗手间镜框媒体



形式	尺寸	级别	价格 (含建设)
			(万元/年/个)
墙体镜框媒体	3.9m×3m	A	4.5
		B	3
		C	1.5



形式	尺寸	级别	价格 (含建设)
			(万元/年/个)
卫生间镜框	0.45m×0.3m	A	0.06
		B	0.045
		C	0.03

媒体形式

高速服务区-绿化带落地牌媒体



形式	尺寸	级别	价格 (含建设)
			(万元/年/个)
绿化带落地牌	6m×4m	A	9
		B	6
		C	3

形式	尺寸	级别	价格 (含建设)
			(万元/年/个)
绿化带落地牌	3m×2.5m	A	6
		B	4.5
		C	2.4



收费站媒体

高速公路收费站媒体是依托收费站场景的户外广告形式，包括收费站站亭、抬杆、安全岛LED屏以及龙门架等广告形式。

车辆减速或缴费时，司乘人员视线自然停留，日均曝光量可达数万次，覆盖有车一族，尤为适合汽车、旅游、快消品等行业，增强品牌记忆。

A级
38个

B级
62个

C级
77个

D级
114个

全省收费站近300个，A级收费站来往车流量更大，更适宜做收费站相关广告媒体，宣传效果更好。



媒体形式

高速收费站-抬杆媒体



形式	尺寸 (mm)	类别	价格(含建设)
			(元/月/个)
单杆	1500X240X110	A	2000
		B	1500
		C	1000
		D	500



形式	尺寸 (mm)	类别	价格(含建设)
			(元/月/个)
双杆	800X220X110	A	2000
		B	1500
		C	1000
		D	500



媒体形式

高速收费站-站亭媒体



形式	尺寸 (mm)	类别	价格(含建设)
			(元/月/个)
短亭	2490*465	A	6000
		B	5000
		C	4500
		D	3000



形式	尺寸 (mm)	类别	价格(含建设)
			(元/月/个)
长亭	4570*465	A	6000
		B	5000
		C	4500
		D	3000



媒体形式

高速收费站-LED屏媒体



收费站等级	播放频次	播放时间	价格 (万元/月/站)
A+	12s/300次	早6:30-晚23:30	10
A			5
A-			4
B+			2

—— 媒体形式 ——

高速收费站-龙门架媒体



形式	尺寸	收费站名称	价格 (含建设)
			(万元/年/2面)
龙门架	55.3m×8.2m	金州站	50
	71.2m×8.1m	鞍山站	50
	64.4m×6m	沈抚示范区站	300

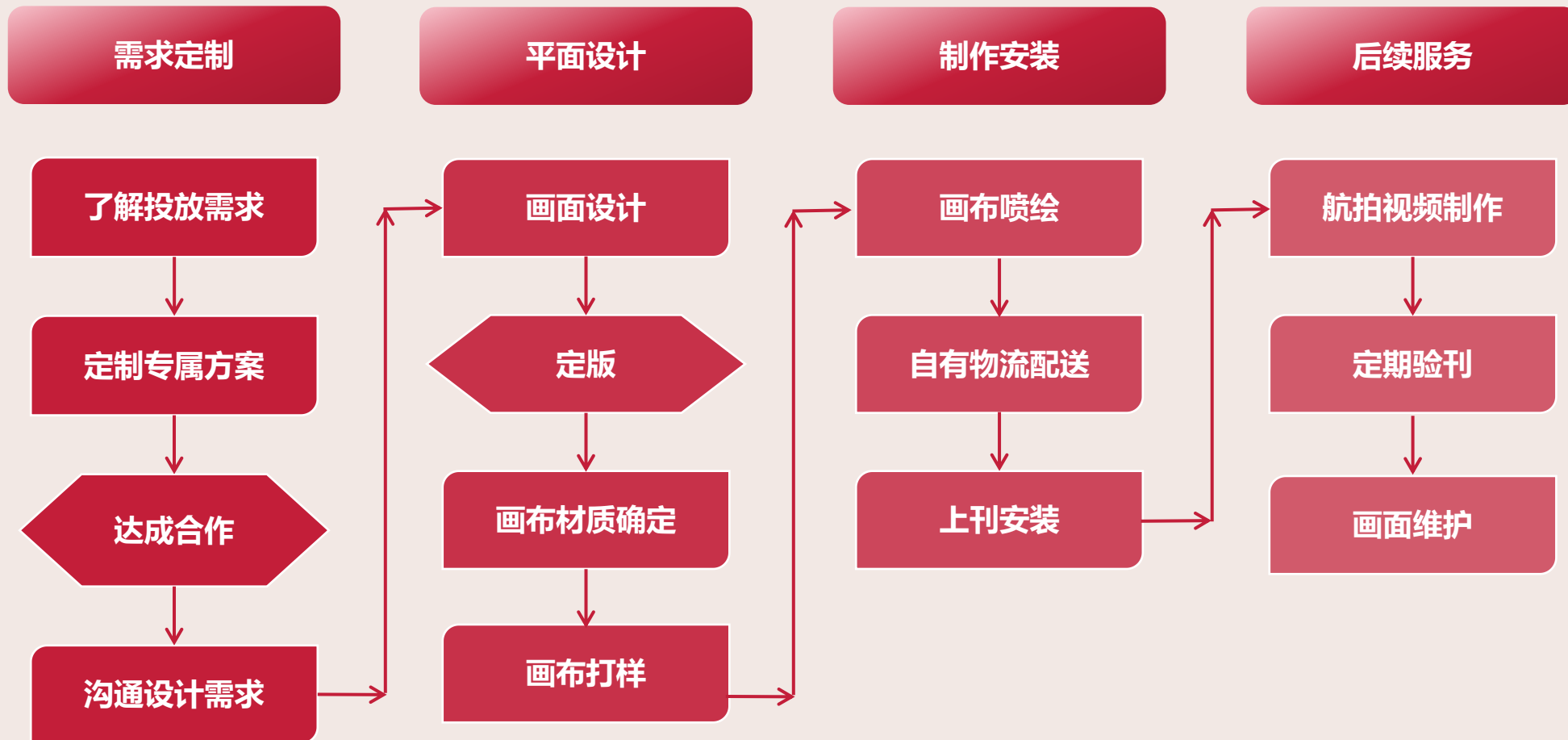


04.

服务支持



服务体系





需求定制



在合作前期的沟通阶段，我司会根据客户投放需求、预算、品牌特点和以往的广告投放策略经验向客户推荐性价比高的点位，同时还可根据客户指定位置，建设高立柱或者桥体媒体广告，定制专属方案。在所推荐点位具备可行性且与客户达成共识后，确认双方达成合作，同时做好初步的设计需求方案。



演示视频



此视频为青岛啤酒-建设高速跨线桥广告牌。

2023年，青岛啤酒集团计划在东北区域开展并实施战略联盟计划，大连作为地区核心城市，具有较强的商业价值和发展潜力，为此我司根据青岛啤酒集团需求特计划在沈海高速炮台匝道K291+300处投放跨线桥广告牌。



*建议使用PC端观看视频



服务支持



旭驰传媒集团
Shooch Media Group

平面设计



设计画面时，从客户需求点出发并结合广告牌的尺寸和点位设计样式，包括颜色、字体和图案，出样稿后第一时间和客户确认，最终定版。推荐选择耐用性高、可定制性强和视觉效果好的画布材质，由客户确认后
进行画布打样。



演示图片



此图片为我司画布小样，特设计三种颜色（原色、浅色、深色）可供客户选择。



制作 安装



严格按照画布设计喷绘广告牌，制作完成后由我司自有物流进行运输。

合理安排安装施工计划，由经验丰富的高空作业人员进行上刊安装工作，确保施工质量和安全。



演示图片





后续服务



广告牌安装后，我司用航拍镜头拍摄和制作宣传视频，宏观视角更能展现广告牌的优越位置，视觉冲击力强，宣传效果更佳。

定期进行检修和维护保养，包括钢结构是否腐蚀、画面是否清晰等，确保广告牌保持良好状态。



演示视频



此视频内容为京沈高速533+300处-红海滩1号大米航拍视频



*建议使用PC端观看视频





旭驰传媒集团
Shooch Media Group

05.

关于旭驰



[HTTP://WWW.XUCHITOP.COM](http://www.xuchitop.com)

观望? 不如被仰望!

关于旭驰



旭驰传媒集团
Shooch Media Group



旭驰传媒集团于2012年成立，目前为辽宁高速广告媒体最大合作商；省级电视广告媒体独家代理商；大型活动策划全案；营销策划设计；实现品效合一。旭驰传媒深耕广告行业十余年，媒体资源丰富，擅于为企业定制专属合作方案。

同行十四载，共赴新未来。2026年旭驰传媒继续秉承着“为大国品牌崛起”的初心，致力于培育品牌文化，助力品牌价值传播，用品牌的力量推动高质量经济发展，期待与您同行！



格局 · 守信 · 担当 · 利他 · 高效

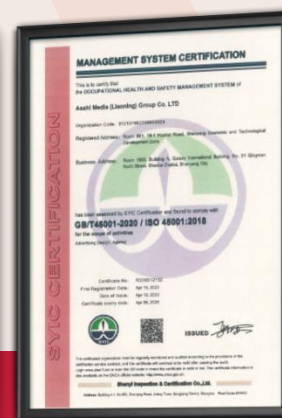
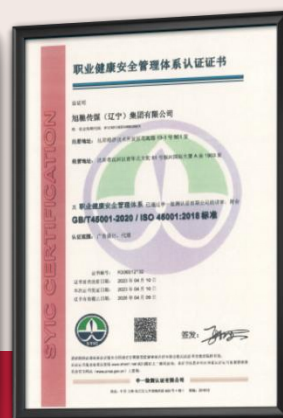
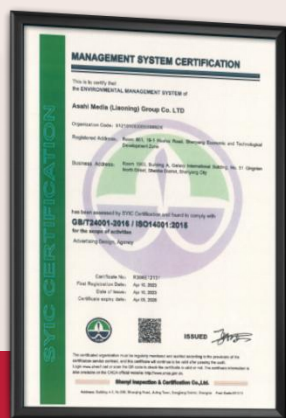
SCHOOCH

关于旭驰



旭驰传媒集团
Shooch Media Group

企业资质



关于旭驰



旭驰传媒集团
Shooch Media Group

企业资质



关于旭驰



旭驰传媒集团
Shaochi Media Group

合作 伙伴



格局 · 守信 · 担当 · 利他 · 高效



旭驰传媒集团

Shooch Media Group

期待与您合作共赢!

SHOOCH
MEDIA



视频号



公众号



[HTTP://WWW.XUCHITOP.COM](http://www.xuchitop.com)

观望? 不如被仰望!