

辽宁省职工技能大赛工作领导小组办公室

辽职赛办发〔2022〕9号

关于举办2022辽宁省职工技能大赛暨全省 广告行业职工技能大赛的通知

各拟参赛单位：

按照辽宁省总工会、辽宁省人力资源和社会保障厅联合下发的《关于组织开展2022辽宁省职工技能大赛的通知》（辽工发〔2022〕19号）要求，切实组织好2022辽宁省职工技能大赛暨全省广告行业职工技能大赛（以下简称“大赛”），现将有关事项通知如下：

一、赛事组织

大赛在省职工技能大赛工作领导小组办公室指导下，由沈阳市总工会承办，沈阳市广告行业协会协办。成立大赛组委会及其工作机构，负责大赛的各项组织和协调工作。大赛组委会主任由沈阳市总工会副主席刘传甲同志担任，组委会委员由主办、承办及协办单位相关负责同志担任。

大赛组委会下设办公室。办公室设在沈阳市总工会劳动和经济工作部，由相关人员组成综合工作组、赛务保障组、宣传报道组、会务执行组、命题裁判组、赛事监审组，分别负责大赛的统筹协调、大赛活动整体宣传推广、赛务保障、赛事执行、裁判考核和监审仲裁及大赛活动总结等日常工作。

各市（沈抚示范区、省直单位）为大赛预赛分赛区，负责组织开展本赛区预赛选拔等工作。

二、比赛方式

大赛以单人赛方式进行，设“广告创意策划”和“广告稿设计制作”两个工种赛项。由理论考试和实际操作两部分组成，理论考试采取闭卷笔试方式进行；实际操作试题由大赛命题裁判组命制，实际操作分为赛前实际操作和现场实际操作两部分进行。成绩权重比设定为理论考试30%、实际操作70%，相关技术文件（见附件1），预赛参照执行。

三、组织实施

（一）赛事安排

大赛拟定于2022年8月28日在辽宁沈阳进行，具体赛程安排以报到通知为准。

（二）组队报名

全省共设16支代表队（14个市、沈抚示范区和省直单位），每支参赛队由1名领队及参赛选手组成，其中，每个

工种赛项沈阳、大连各3名选手；其他各地市、沈抚示范区和省直单位各2名选手。参赛选手为思想政治素质好、遵纪守法的企事业单位在职职工，往届大赛荣获“辽宁五一劳动奖章”和“辽宁省技术能手”及以上荣誉的不得以选手身份参赛。

各参赛队应在8月8日前完成组队报名工作，填写《组队报名表》（见附件2）、《参赛选手登记表》（见附件3），电子版发送至大赛组委会办公室，审核批准后方具有参赛资格。

四、奖励办法

（一）对各工种赛项荣获第1名的选手，由省总工会、省人力资源社会保障厅联合颁发名次证书和奖杯；符合条件的，原则上推荐授予“辽宁五一劳动奖章”和“辽宁省技术能手”称号；给予20000元资金奖励。

（二）对各工种赛项荣获2-5名的选手，由省总工会、省人力资源社会保障厅联合颁发名次证书和奖杯；依次给予15000元、10000元、8000元、5000元资金奖励。

（三）参与年度市级预赛选拔，且入围省级决赛的选手，由大赛组委会颁发优秀选手证书，给予1000元资金奖励，奖金和证书与荣获名次选手不兼得。

五、相关要求

（一）各市（区）总工会、人社局要坚持全省一盘棋，

做好相互配合共同推进，积极组织职工参赛。承办单位要高度重视，做好谋划设计，广泛发动，注重细节，精心组织，系统推进，加强与当地卫健部门沟通联系，严格落实疫情防控各项规定和措施，按时间节点把各项工作落到实处。

（二）坚持培训和大赛一体化推进，既要注重选拔高技能人才，又要注重职工参与率和有效覆盖面，推动职工队伍职业技能素质得到整体提升。

（三）坚持公平公正，严格按照大赛规则组织开展大赛活动，对暗箱操作、以权谋私等违纪违规行为，按有关规定严肃处理。

（四）保证大赛经费运行安全，严格按照有关财务规定管理使用大赛经费，对违反财经纪律的行为，按照有关规定追究当事者责任。

（五）做好大赛宣传，充分利用广播、电视、报刊、网络等多种媒体，对整个赛事及大赛中涌现出的优秀选手进行全过程宣传报道。

大赛组委会办公室联系人：

沈阳市总工会劳动和经济工作部副部长 张戴君

大赛赛务保障组联系人：

沈阳市广告行业协会副秘书长 韩阳、李丹

电子邮箱：LNSYAD@vip.163.com

联系电话：13940418093、13940419355

- 附件：1. 2022辽宁省职工技能大赛暨全省广告行业职工技能大赛技术文件
2. 2022辽宁省职工技能大赛暨全省广告行业职工技能大赛组队报名表
3. 2022辽宁省职工技能大赛暨全省广告行业职工技能大赛选手登记表

辽宁省职工技能大赛工作领导小组办公室

2022年7月18日

2022辽宁省职工技能大赛暨全省 广告行业职工技能大赛 技术文件

第一部分竞赛项目及内容

一、竞赛项目

2022辽宁省职工技能大赛暨全省广告行业职工技能大赛设广告创意策划和广告稿设计制作两个工种赛项。

二、竞赛内容与方式

本次竞赛分为预赛和决赛两个阶段，按行业通行的组织方式、技术标准、比赛规则进行。

（一）预赛环节

每个工种赛项的预赛由各分赛区自行组织实施，预赛阶段选拔出符合决赛条件的选手参与决赛，每个赛项副省级城市3名选手、各地级市2名选手、沈抚示范区2名选手、省直单位2名选手，共34名选手进入决赛，两个赛项共计68名选手。

（二）决赛环节

决赛采取理论与实操相结合的方式。

理论部分主要考核基础理论知识、专业理论知识，由命题裁判组命制，在决赛前1个月公布题库；

实操部分设置赛前实际操作和现场实际操作两部分。

赛前实际操作：试题由命题裁判组命制，在决赛前20日公布，选手于决赛报到前5日完成并提交。

广告创意策划赛项以活动策划为题，策划制作1个完整的PPT格式策划方案，主要考核策划、创意、文案撰写等水平；

广告稿设计制作赛项以创作短视频为题，拍摄制作1个完整的MP4格式短视频作品，主要考核短视频的创意、设计、内容、特色、形式和传播性等。

现场实际操作：广告创意策划赛项分别为现场PPT制作考试和现场策划方案提报考试，分别考核PPT的设计制作排版能力，及策划方案的提案能力，现场PPT制作考试题目由组委会组织命题，现场公布进入考试环节；现场策划方案提报考试为提报演示赛前实际操作的策划方案作品。

广告稿设计制作赛项现场实际操作分别考核视频脚本现场创作提报及视频现场编辑制作。所需相关素材由选手自行准备。视频脚本现场提报为根据自备素材及考试命题，选手现场提报创作的脚本，主要考核脚本创作能力、创意逻辑能力、提报表现能力；视频现场编辑制作需根据自备素材及选手创作提报的脚本，完成短视频的设计制作，主

要考核视频编辑制作能力、表现力、意境和效果。

第二部分竞赛技术纲要

一、命题标准

本次大赛命题参考《广告经营单位业务管理规范》辽宁省地方标准，结合国内广告行业领军企业的先进经验及标准，参照行业实际，以考核参赛选手的综合职业能力为核心，注重基本技能，体现现代广告行业的广告创意策划能力、广告稿设计制作能力和实际技能操作能力。

广告创意策划赛项总决赛成绩满分100分，理论成绩占总成绩的30%，实操成绩占总成绩的70%（其中赛前实际操作占总成绩的35%，现场PPT制作占总成绩的20%，现场策划方案提报占总成绩的15%）。

广告稿设计制作赛项总决赛成绩满分100分，理论成绩占总成绩的30%，实操成绩占总成绩的70%（赛前实际操作提交作品占总成绩的35%、视频脚本现场创作提报占总成绩的10%、视频现场编辑制作占总成绩的25%）。

二、职业道德

- （一）遵守法律、法规和有关规定。
- （二）工作认真负责，爱岗敬业，具有高度的责任心。
- （三）自觉追求完美，勇于创新；量身定制、创意至

上是广告行业的灵魂，也是赢得竞争的关键。

（四）爱护设备，保持赛场秩序。

（五）禁止不正当竞争；共同维护比赛秩序，抵制剽窃、抄袭等行为，尊重原创。

三、理论考试

（一）考试范围：

广告创意策划赛项包括广告法律法规、广告学、大众传播学、心理学、市场营销、广告文案写作等方面的知识。

广告稿设计制作赛项包括广告法律法规、广告学、广告摄像、后期剪辑、编辑制作、音像合成、脚本创作等方面的知识。

（二）试题类型：客观题型（选择题、判断题等）。

（三）比赛时长：60分钟。

（四）命题产生：专家命题、现场抽取。

（五）考试方式：以笔试答卷（闭卷）方式进行。

四、实际操作

（一）广告创意策划赛项

1. 赛前实际操作

（1）技术标准

提交PPT/PPTX格式的策划方案文件(尺寸规格：16:9)。

方案应包含策划文字内容不少于2000字，具备图文并茂、适度插入动画演示的特点。

（2）命题要素和内容

本项考试注重考核选手在广告创意策划中的成案能力，包括逻辑分析能力、问题解决能力、创意能力及方案表现力，强调策划作品质量，注重创意呈现，并对技能人才培养起到示范引领作用。

重点考核内容如下：

- 对项目背景、诉求的理解和分析；
- 对项目问题的解决策略和项目亮点的创意；
- 方案框架体系构建及方案逻辑关系；
- 文案表现力；
- 方案整体效果；
- 软件操作使用；
- 遵守法律法规及尊重原创。

2. 现场实际操作1（PPT现场制作）

（1）技术标准

依据命题及文字内容，设计制作PPT，图文并茂、动画美观。

以文件夹的形式提交，名称：城市地区+选手名。提交PPT/PPTX格式的策划方案文件（尺寸规格：16:9）。

在提交的PPT作品里，不允许出现报送城市地区和个人的一相关信息，否则将取消参赛资格。

（2）命题要素和内容

本项考试注重广告创意策划的软件应用和PPT设计制作能力，考核选手的理解能力、分析提炼能力、PPT制作能力和审美等，引领和推动省内广告创意策划的技能提高。

重点考核内容如下：

- 对命题的理解和提炼分析；
- 排版逻辑和PPT审美；
- PPT设计和动画应用；
- 整体排版效果；
- 软件操作使用；
- 遵守法律法规及尊重原创。

3. 现场实际操作2（策划方案提报讲解）

（1）技术标准

现场讲解“赛前实际操作”中提交的作品。

在规定时间内提报方案，表达逻辑分明，表述清晰准确，语言生动富有感染力，台风自然亲和，时间把控较好。

（2）命题要素和内容

本项考试注重广告创意策划的交流沟通，考核选手的逻辑思维、提案表达等，引领和推动省内广告创意策划的技能提高。

重点考核内容如下：

- 提案逻辑条理分明；
- 提案表述清晰准确；

- 提案生动富有感染力；
- 时间掌控较好。

(二) 广告稿设计制作赛项

1. 赛前实际操作

(1) 技术标准

提交MP4格式的短视频，另附广告创意说明及脚本。

(2) 命题要素和内容

本项考试注重广告设计制作的创意能力，引领和带动省内短视频制作技能和水平的提高。

重点考核内容如下：

- 对视频制作的理解和创意；
- 脚本框架构建及主题；
- 具备画面表现力、视觉冲击力、情绪感染力；
- 主题传达清晰准确，视频整体效果质量较高；
- 平台传播和转发的可行性；
- 遵守法律法规及尊重原创。

2. 现场实际操作1（视频脚本现场创作提报）

(1) 技术标准

根据自备素材及考试命题，现场提报讲解脚本。脚本以文件夹的形式提交，名称：城市地区+选手名+作品名。

在提交的脚本作品里，不允许出现报送城市地区和个人相关信息，否则将取消参赛资格。

在规定时间内提报脚本，脚本框架清晰、逻辑分明、创意较好，现场提报清晰准确，语言生动富有感染力，台风自然亲和，时间把控较好。

（2）命题要素和内容

本项考试，考核选手的逻辑思维、创意思维、脚本创作能力和表达能力等，带动省内视频制作产业的发展及视频制作能力的提升。

重点考核内容如下：

- 创作立意鲜明，主题表达准确；
- 脚本结构清晰完整，逻辑合理；
- 文案表现力强，重点突出；
- 脚本排版美观清晰；
- 脚本可执行性强；
- 提案表述条理分明；
- 提案生动富有感染力；
- 时间掌控较好。

3. 现场实际操作2（视频现场编辑制作）

（1）技术标准

作品时长60--90秒，格式：MP4，须有作品名及中文字幕，以文件夹的形式提交，名称：城市地区+选手名+作品名+时长。

在提交的广告作品画面里，不允许出现报送城市地区

和个人的相关信息，否则将取消参赛资格。

（2）命题要素和内容

根据自备素材及选手现场提报的脚本，进行设计制作短视频，主要考核后期设计制作及软件操作水平。

重点考核内容如下：

- 对命题的理解和对脚本的执行；
- 素材选取和组合；
- 视频合成和剪辑；
- 音画合成；
- 整体表现效果；
- 软件操作应用；
- 遵守法律法规及尊重原创。

第三部分竞赛场地与设施

一、竞赛场地与竞赛时间

竞赛场地：待定

竞赛时间：另行通知

第一日考试安排

下午：理论考试（2个赛项同时进行）时间60分钟

第二日考试安排

广告创意策划赛项

上午：PPT制作考试时间：240分钟

下午：策划方案现场提报时间：8-10分钟/选手（共340分钟）

广告稿设计制作赛项

上午：脚本撰写+视频制作考试时间：240分钟

下午：脚本撰写+视频制作考试时间：120分钟

下午+晚间：脚本讲解+视频展示提报时间：8-10分钟/选手（共210分钟）

第三日考试安排

广告稿设计制作赛项

上午：脚本讲解+视频展示提报时间：8-10分钟/选手（共130分钟）

二、赛场配置

（一）提前实操作品创作在选手所在地进行。

（二）现场实际操作1计算机：选手自备；

（三）现场实际操作2（提报讲解）计算机：现场配置2台笔记本电脑。

（四）现场实际操作1耳机：广告稿设计制作赛项选手需自备耳机/耳麦。

（五）软件：赛场计算机预装MicrosoftOffice2016软件、视频播放软件等。选手计算机需预装录屏软件（OBS）。

（六）音响、LED大屏、灯光等。

第四部分竞赛细则

一、选手须知

（一）作品不得含有违反《中华人民共和国宪法》及其他法律法规的内容，政治方向正确，无色情、暴力、血腥等不良内容。

（二）作品不得有抄袭情况，一旦被命题裁判组认定抄袭行为，将会取消选手参赛资格。

（三）参赛作品的知识产权问题由参赛选手和报送单位负责，不得侵权，若发生版权纠纷，责任由报送城市地区、选手自负，一经查实，将取消获奖资格，获奖名次递进。

（四）参赛选手参加实际操作（广告稿设计制作），可携带用于保存素材的存储设备及用于参赛的软硬件设备，但不得存储事先制作完成的参赛作品并以此作为决赛作品提交，一经发现查实，取消参赛资格。

（五）参赛形式以个人为单位。

（六）选手在理论知识考试、现场实际操作过程中不得擅自离开赛场，如有特殊情况，需经监考人员同意后作特殊处理。

（七）参赛选手在竞赛过程中，如遇问题需举手向监

考人员提问，选手之间互相询问按作弊行为处理。

（八）在竞赛规定时间结束时应立即停止答题或操作，不得以任何理由拖延竞赛时间。

（九）作品提交前，确认好已操作完成，作品提交后不可再行操作。

（十）参赛选手作品提交后，必须将自己的比赛场地清扫干净，将自备物品带离赛场。

（十一）待赛人员，应在指定地点等候，听从指挥，不得擅自出入。

（十二）所有参赛作品自提交之日起，即视为许可大赛组委会拥有作品使用及推广权，组委会有权将参赛作品纳入广告行业协会数据库，向更高级别同类型赛事推荐参赛，有权将参赛作品在相关媒体上展播，或在推介、观摩、学习等非商业目的活动中进行复制、播出、网络传播等。

（十三）参赛选手凭身份证、参赛证件（组委会统一制作，现场领取）及健康绿码，按照赛程安排前往指定地点参加决赛及相关活动，并按指定座位就坐，全程佩戴口罩。

（十四）参赛选手应按规定的时间参加竞赛，迟到15分钟取消参赛资格。

（十五）参赛选手进入理论知识考试考场，不允许携带任何书籍和其他纸质资料，不允许携带各种无线通信工

具和具有收录、存储、记忆功能的电子工具，手机交工作人员暂时统一保管，可以自备签字笔等文具带入考场，所有携带入考场的物品必须经过当值工作人员检查并允许后才可由选手本人带入，违规者取消参赛资格。

（十六）参赛选手在竞赛期间未经组委会的同意，不得接受其他单位和个人进行的与竞赛内容相关的采访，不得私自将竞赛相关情况资料在各种媒介发布。

二、裁判人员须知

（一）命题裁判组及职责

大赛设命题裁判组。

1. 服从大赛组委会领导。
2. 坚持原则，忠于职守，严肃赛纪，确保大赛公平公正和有序进行。
3. 讨论决定大赛裁判重大事项、仲裁大赛争议。
4. 负责维护大赛活动良好秩序。
5. 负责大赛期间的裁判及仲裁工作。
6. 按照大赛组委会要求向组委会提出各类获奖名单。

（二）裁判长职责

1. 在大赛组委会的领导下，负责组织大赛裁判工作。
2. 指导、监督裁判员工作。坚持标准，做到评判及时、标准统一、评分准确；严肃纪律，及时纠正裁判员的不当判罚，对不負責任和失職的裁判員進行批評教育，必要時

予以更换。

3. 裁判员评判标准、意见不一致时，在权限范围内按规定现场裁定。

4. 掌握大赛整体运行情况，对大赛成绩负责，对违纪参赛选手按照规定严肃处理。

5. 监督赛场安全，及时消除安全隐患，防止事故发生。

（三）裁判员职责

1. 忠于职守，坚持标准，准确评判，确保大赛公平公正。

2. 服从命题裁判组的统一安排和领导，听从裁判长指挥，佩戴大赛组委会发放的证件，严格遵守赛场管理制度和工作纪律，不迟到、不早退、不擅离职守。

3. 不得擅自更改大赛项目、程序、评分标准和成绩。

4. 认真做好大赛现场监督检查工作。严格执行大赛规则，发现参赛队伍或参赛选手违规行为时，应立即制止，并按规定及时作出处理，并告知命题裁判组及参赛队领队。

5. 不得有袒护、支持、协同等任何形式的作弊行为，不得收受贿赂、接受宴请、请托或透露不应公开的大赛信息等。

三、工作人员须知

（一）树立服务观念，一切为选手着想，以高度负责的精神、严肃认真的态度和严谨细致的作风，积极完成本

职任务。

（二）于赛前30分钟到达赛场，严守工作岗位，不迟到，不早退，不脱岗。

（三）熟悉竞赛规程，严格按照工作程序和有关规定办事，遇突发事件，按照安全工作预案，组织指挥实施，确保人员安全。

（四）服从统一领导，严格遵守竞赛纪律，加强协作配合，提高工作效率。

四、竞赛规则

（一）赛前实际操作

1. 赛前实际操作命题将在决赛前20日公布，参赛选手需在总决赛前5日将赛前实际操作作品发送至组委会指定邮箱。

2. 广告创意策划赛项：选手可通过查阅资料、实地勘察等方式完成策划方案。

3. 广告稿设计制作赛项：选手可通过自行拍摄素材等方式完成视频作品。

（二）理论知识竞赛

1. 理论知识竞赛以答卷（闭卷）方式进行。

2. 理论知识竞赛时间为60分钟。

3. 答题用的草纸由现场工作人员统一发放，选手不得自带任何资料（纸张）进入赛场。

4. 选手在竞赛试卷上规定位置填写准考证号，试卷其它位

置不得有任何暗示选手身份的记号或符号，否则取消成绩。

（三）实际操作技能考试1

1. 广告创意策划赛项比赛时间为240分钟（PPT制作）。

2. 广告稿设计制作赛项比赛时间为360分钟（含脚本撰写及视频制作）。

3. 为方便参赛选手熟悉比赛环境和安装调试设备，正常发挥水平，在参赛选手进入赛场后，正式比赛前30分钟内，为参赛选手的设备调试及准备工作时间，此时间不计入比赛时间。

4. 竞赛设备为选手自备，因设备故障原因导致参赛选手中断或终止比赛，组委会概不负责。

5. 比赛过程中，参赛选手若需休息、饮水或去洗手间，一律计算在比赛时间内，食品和饮水由赛场统一提供。

6. 如果参赛选手提前结束比赛，应举手向裁判员示意提前结束操作。比赛终止时间由裁判员记录在案，参赛选手提前结束比赛后不得再进行任何操作。

（四）实际操作技能考试2

1. 广告创意策划赛项提报时间8—10分钟。

2. 广告稿设计制作赛项时间8—10分钟（脚本讲解+视频展示）。

3. 选手现场提报的策划方案为前期上报的作品，现场提报的创意脚本和短视频为选手现场实际操作提交的作品，

由组委会统一存入现场提报的计算机中，参赛选手可在提报前30分钟内按序核验作品能否正常播放，如因作品格式问题或未核验作品导致的播放卡顿、无法播放等，组委会概不负责。

4. 提报过程中选手可使用翻页笔自行调控PPT，或指定1名队友进行配合。

五、评判规则

（一）理论竞赛评判

理论竞赛成绩评定由判卷设备自动评判。

（二）赛前实际操作评判

赛前实际操作评判，由5名评委（命题裁判组专家）完成。评委根据作品呈现结果与评分表中所列标准进行比较，给予评分，去掉一个最高分、去掉一个最低分后，平均得分为选手最终得分。

（三）现场实际操作评判

现场实际操作评判，由5名评委（命题裁判组专家）完成。评委根据作品呈现结果与评分表中所列标准进行比较，给予评分，去掉一个最高分、去掉一个最低分后，平均得分为选手最终得分。

第五部分成绩评定方法

一、现场实际操作评分说明

(一) 选手竞赛时违反安全文明操作规程，现场监考人员需将违规现象记录在册，并由选手签名确认，扣分情况由大赛命题裁判组决定。

(二) 对于竞赛中出现的作弊行为将严肃处理，并取消竞赛资格。

(三) 未尽事宜，由大赛命题裁判组裁决。

二、参赛选手的成绩评定

(一) 参赛选手的成绩评定由大赛组织委员会的命题裁判组负责。

(二) 成绩评定方法：

竞赛总成绩由理论知识和实际操作两部分成绩组成：

1. 理论知识部分，满分为100分，占总成绩的30%。
2. 实际操作部分，广告创意策划赛项共分为赛前实际操作、现场实际操作1、现场实际操作2等三项，每项满分均为100分，分别占总成绩的35%、20%、15%。
3. 实际操作部分，广告稿设计制作赛项共分为赛前实际操作、现场实际操作1、现场实际操作2等三项，每项满分均为100分，分别占总成绩的35%、10%、25%。

上述两部分成绩由组委会命题裁判组评分，裁判员根据评分标准统一阅卷、检测、评分与计分，并以此排出竞赛名次。

三、参赛选手的最终名次确定

本次大赛不设并列奖项，排名依据以下规则排序：

（一）依据理论知识和实际操作两项成绩之和排名，即总成绩较高者名次在前。

（二）总成绩相同者，实际操作成绩高者名次在前，两项成绩相同者，赛前实际操作成绩高者名次在前。

（三）以上成绩相同者，由命题裁判组裁定名次。大赛不予以加赛形式处理。

第六部分申诉与仲裁

一、申诉

（一）参赛选手对不符合竞赛规定的设备，以及对工作人员的违规行为等，均可提出申诉。

（二）选手申诉均须通过本代表队领队，在申诉选手所参加竞赛结束24小时内用书面形式向赛事监审组提出。

二、仲裁

（一）为保证竞赛顺利进行，保证竞赛结果公平公正，大赛组委会下设赛事监审组。赛事监审组负责受理大赛中出现的所有申诉并进行仲裁。

（二）赛事监审组要认真负责地受理选手申诉，并将处理意见尽快通知领队或当事人。

（三）赛事监审组的裁决为最终裁决，参赛选手不得因申诉或对处理意见不服而停止竞赛，否则按弃权处理。

附件2

2022辽宁省职工技能大赛暨全省广告行业职工技能大赛组队报名表

参赛队：推荐单位（盖章）

参赛身份	参赛赛项	姓名	性别	民族	工作单位及职务	身份证号	开户银行	银行卡号	手机号码
领队					工作单位必须书写全称				
选手									
选手									
选手									
选手									
选手									
选手									
选手									
选手									
选手									
选手									

填表人：

手机号码：

填表日期：

年 月 日

附件3

2022辽宁省职工技能大赛暨全省广告行业
职工技能大赛选手登记表

姓名		性别		照片
身份证号				
年龄		手机号码		
参赛赛项		学历		
银行卡号		开户银行		
工作单位	工作单位必须书写单位全称			
邮编		邮寄地址		
预赛情况说明：				
所在单位意见： <p style="text-align: right;">（盖章） 年 月 日</p>				
推荐单位意见： <p style="text-align: right;">（盖章） 年 月 日</p>				

注：附加身份证正反面、劳动关系证明、学历证书等电子版。