

2022辽宁省职工技能大赛暨全省广告行业职工技能大赛

广告稿设计制作赛项

大赛命题文件

一、赛前实际操作命题

以“六地辽宁”为主题，设计制作公益广告视频，主要考核广告创意及后期制作水平。

——关于“六地辽宁”主题创作要求：2021年，党中央批准发布了第一批纳入中国共产党人精神谱系的伟大精神，其中抗战精神、抗美援朝精神、东北抗联精神、雷锋精神、劳模精神等伟大精神，其红色根基都在辽宁。这些红色精神虽然跨越百年时空，却历久弥新，将红色基因深深烙印在辽宁人民的精神血脉之中。辽宁省第十三次党代会报告提出“加快文化强省建设，为振兴发展提供强大精神动力”。报告要求要深入阐释辽宁“抗日战争起始地”“解放战争转折地”“新中国国歌素材地”“抗美援朝出征地”“共和国工业奠基地”“雷锋精神发祥地”

的丰富内涵和时代价值，传承红色基因，赓续精神血脉。坚定辽宁文化自信，讲好辽宁红色故事，推动红色文化资源“亮”起来、“活”起来、“热”起来，广而告之，以文化人，是辽宁广告人义不容辞的责任。请围绕“六地”中的任意“一地”或其他红色文化资源，进行公益短视频设计制作，打造精品力作，用真心、真意、真情开展辽宁红色文化推广的公益短视频创作工作，用广告的力量鼓舞人、激励人、感染人，深挖辽宁红色文化资源，讲好辽宁红色故事，弘扬辽宁精神。

二、现场实际操作 1 命题

以“美丽辽宁”为主题，现场进行脚本撰写及视频后期制作、提报，主要考核脚本撰写及后期制作水平。

——关于“美丽辽宁”主题创作要求：辽宁是中国唯一拥有农耕、游牧、渔猎与海洋文明等四种文明的省份。这里山川并列，河海交汇；这里四季分明，人杰地灵；这里是工业长子，航母之乡；这里文明多彩，文化多元；这里是英雄之城、雷锋

之城……在互联网高度发达的今天，辽宁之美、辽宁之好仍然少为人知，辽宁的城市印象声名不显。请以“美丽辽宁”为主题，自行准备相关素材，现场创意策划短视频脚本，并现场制作短视频及提报，短视频以宣传推介美丽辽宁为主要目的，助力辽宁城市品牌知名度及美誉度提升。

脚本参考格式见附件1。

沈阳市广告行业协会

2022 辽宁省职工技能大赛

暨全省广告行业职工技能大赛命题组

2022 年 8 月 2 日

附件1

片名

【创意阐述】

【画面风格】

【时长】

【备注】

镜序	时长	画面	字幕	配音	音乐
1.					
2.					
3.					
4.					
5.					
6.					
7.					

=====